

PINTEREST-LEITFADEN FÜR FOOD-BLOGGER

EINSTIEG BEI PINTEREST - JETZT

Gleich vorneweg: Der Einstieg für Blogger bei Pinterest ist nicht schwierig! Griffige Texte, Bildbearbeitung - das kennen wir als Blogger. Auch Kontakte knüpfen und pinnen ist nichts Neues. Wer dadurch aber mehr Besucher auf seine Website ziehen möchte, der braucht hohe Frequenzen, gute Bilder und einen Überblick über die Szene.

DIE DATEN

Bevor es losgeht sollten Sie sich ein paar Dinge zurecht legen:

- Der Kurzinfotext und das Profilbild sind wichtig.
- Nutzen Sie die Möglichkeit, einen Link zum Impressum anzugeben
- Aktivieren Sie Benachrichtigungen, damit Sie schnell reagieren können.

DIE KATEGORIEN

Starten Sie mit mehreren Pinwänden / Kategorien und legen Sie gleich zu Beginn eine sinnvolle Aufteilung fest. Das erspart später viel Arbeit. Akzeptieren Sie nicht das vorgeschlagene Kategoriefoto sondern suchen Sie selbst das „richtige“ für diese Kategorie aus.

DIE BILDER

- Das ideale Bildmaß für Pinterest ist (aktuell) 735 x 1102 Pixel. Das ist ziemlich groß und die Wahrscheinlichkeit, dass Sie das Hochformat aus einem Querformat „ausschneiden“ können, ist gering. Fotografieren Sie Querformate für das Blog und Hochformate für Pinterest.
- Nutzen Sie keine Querformat-Bilder: Hochformate werden bis zu 70 % öfter repinnt
- Sogenannte Textbilder verleiten eher zum Klicken als reine Fotos. Nutzen Sie Photoshop und / oder eine andere Software und formulieren Sie kurz und knackig.
- Legen Sie ein einheitliches Schema fest: taucht Ihr Logo immer im Bild auf? Wo steht der Hinweis auf Ihre Website?

PINTEREST-LEITFADEN FÜR FOOD-BLOGGER

TIPP 1: Nutzen Sie **Canva**, wenn Sie kein Photoshop-Profi sind. Hier gibt es auch Vorlagen für Pinterest: --> Vorlagen --> more --> Social Media Posts --> Pinterest Graphic

TIPP 2: Bauen Sie ein heimliches, nicht sichtbares Pinterest-Foto im Hochformat ein, das zum Pinnen ausgewählt werden kann. Mit diesem HTML-Code wird das Foto nicht im Artikel Ihrer Website angezeigt: `<div style="display:none"></div>`. Diesen Code müssen Sie von Hand in den Quelltext eingeben: Nachdem Sie das Bild eingefügt haben setzen Sie die beiden DIV-Klammern vor und hinter das Bild (in Wordpress: nicht ‚Visuell‘ sondern ‚Text‘-Darstellung).

TIPP 3: Mit einem Dienst wie buffer.com können Sie Pinterest-Beiträge vorausplanen, das spart Zeit (kostenpflichtige Version ab 10 € / Monat).

SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG

Auch für Pinterest gelten die SEO-Regeln:

- Ihr Keyword sollte im Link, beim Bildnamen und in der Beschreibung vorkommen.
- Lassen Sie Ihre Website verifizieren (in Ihren Pinterest-Einstellungen).
- Binden Sie einen Pin-it-Button in Ihre Website ein (Wordpress-Plugin)

ZIELPUBLIKUM UND FREQUENZ (GUT ZU WISSEN)

- Pinnen Sie oft und viel! Empfohlen: 5 bis 30 Pins / Tag. Durchschnitt: 10 Pins / Tag
- Zwei Drittel Ihrer Pins sollten externen Seiten gelten: Das stärkt den Eindruck von Kompetenz in Ihrem Themenbereich.
- Pinterest unterscheidet sich von anderen Netzwerken auch durch die Zeiten, zu denen die Menschen hier aktiv sind: Nachmittags, abends, Freitag und Wochenende sind starke Zeiten sein.
- Essen und Trinken ist sowohl die meist gepinnte als auch die meist durchsuchte Kategorie. Das ist gut für Sie, bedeutet aber auch viel Konkurrenz.
- Frauen sind hier signifikant in der Überzahl.
- Beste Textlänge: 200 bis 300 Zeichen